|  |
| --- |
| PROGRAMATOR |
| Fiszka marketingowaZałącznik nr 10 do dokumentu Zasady współpracy z firmami szkoleniowymiWersja 1 |

**NAZWA AKREDYTOWANEGO ORGANIZATORA KSZTAŁCENIA** **……………………………**

**OFERTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Miasto | Kursy stacjonarne | Kursy – blended learning |
| Tak/Nie | Cena | Organizacja kształcenia  | Tak/Nie | Cena | Organizacja kształcenia |
| Wieczorowe | Dzienne | Weekendowe | Wieczorowe | Dzienne | Weekendowe |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ścieżka | Zdalne moderowane  |
|  | Tak/nie | Cena | Organizacja kształcenia |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**DODATKOWE UDOGODNIENIA:**

Doradztwo zawodowe:

……………………………..

Pośrednictwo pracy

……………………………

Infrastruktura

……………………………

Inne (platforma/kursy e-learningowe inne narzędzia)

…………………………….

**Trenerzy (krótkie notki)**

**Dotychczasowe sukcesy: liczba współpracujących firm, liczba absolwentów, którzy znaleźli pracę**